

US SPANISH AND MX PLEASE

Contacto: Dan Macuga
Vicepresidente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas
USANA Health Sciences, Inc.
(801) 954-7280
Dan.Macuga@us.usana.com

USANA Health Sciences gana dos premios OMNI 2009 por su nuevo programa de capacitación

SALT LAKE CITY—(CABLE DE NEGOCIOS)—Enero 11, 2010—USANA Health Sciences, Inc. (NASDAQ: USNA) anunció el día de hoy haber recibido dos Premios OMNI de bronce, uno en la categoría de formación y otro en la categoría de programación por el nuevo programa de capacitación en línea de la compañía: el Aprendiz en Línea del BDS (Sistema de Desarrollo del Negocio). Los Premios OMNI son un reconocimiento a las producciones de medios destacadas que están relacionadas con el mundo del cine, la televisión, medios interactivos, animación y la Web, y que representan un medio de empoderamiento y formación.

“Estos premios son prueba del trabajo arduo y de la dedicación de un equipo comprometido con ofrecer a nuestros Distribuidores las mejores herramientas de aprendizaje”, dijo Roy Truett, Oficial de Información en Jefe de USANA. “Nos sentimos honrados de ser reconocidos con premios como éste y creemos que los Distribuidores aprovecharán por completo los beneficios de este nuevo e innovador programa de capacitación”.

USANA estableció una alianza con Allen Communication Learning Services (Allen) para diseñar el Aprendiz en Línea del BDS, un atractivo curso interactivo. Allen creó el Aprendiz en Línea del BDS –que es a la vez divertido y educativo –condensando en varias horas de aprendizaje en línea varios años de aprendizaje y experiencia de los líderes más exitosos de USANA con el fin de ofrecer capacitación justo a tiempo o en el trabajo para Distribuidores nuevos y menos experimentados. Un aspecto único del Aprendiz en Línea del BDS es la posibilidad que ofrece a los Distribuidores de crear un plan de negocio listo para el IRS.

“El Aprendiz en Línea del BDS fue un proyecto desafiante debido a su complejidad”, dijo Marty Newey, Director de Soluciones de Aprendizaje de Allen. “Disfrutamos trabajar con USANA y admiramos su compromiso por hacer de ésta la mejor capacitación posible”.

Conozca más acerca de los productos y la oportunidad USANA visitando nuestro [sitio web](#), leyendo nuestro [blog](#), haciéndose fan en [Facebook](#) o siguiéndonos en [Twitter](#).

Acerca de USANA

USANA Health Sciences desarrolla y fabrica productos nutricionales, de cuidado personal, energéticos y productos para el control de peso de la más alta calidad que se venden directamente a Clientes Preferenciales y Distribuidores en Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda,

Hong Kong, Japón, Taiwán, Singapur, Corea del Sur, Malasia, Filipinas, México, Holanda y el Reino Unido.

Acerca de Allen

Durante casi treinta años, Allen Communications Learning Services (www.allencomm.com) ha ayudado a varias empresas Fortune 500 a mejorar sus métodos y procesos de capacitación. Con una rica historia en capacitación que inició con la introducción del primer sistema comercial de videodisco interactivo, hoy en día la compañía es reconocida como líder en [capacitación a la medida](#), [aprendizaje en línea](#), [aprendizaje combinado](#), y [desarrollo de portales de aprendizaje](#). Con sede en Salt Lake City, Utah, la misión de Allen es alinear las iniciativas de capacitación de las organizaciones con sus objetivos de negocio mediante el desarrollo de la solución de aprendizaje óptima para cada organización.