

Personne ressource : Dan Macuga  
Vice-président, Marketing et relations publiques  
USANA Health Sciences, Inc.  
801 954-7280  
[Dan.Macuga@us.usana.com](mailto:Dan.Macuga@us.usana.com)

**USANA Health Sciences remporte deux prix *OMNI* 2009  
pour son nouveau programme de formation**

SALT LAKE CITY — (DÉPÊCHE COMMERCIALE) — Le 11 janvier 2010 — USANA Health Sciences, Inc. (NASDAQ: USNA) annonce avoir reçu deux prix *OMNI* bronze d'éducation et de programmation pour son nouveau programme de formation en ligne, le SDE eApprentice. Les prix *Omni* reconnaissent la valeur des productions médiatiques exceptionnelles qui captivent et inspirent dans les domaines du cinéma, de la télévision, du vidéo, du contenu interactif, de l'animation et du Web.

« Ces prix témoignent du travail assidu et du dévouement d'une équipe qui s'est engagée à fournir les meilleurs outils d'apprentissage à nos Associés, explique Roy Truett, directeur général de l'Information chez USANA. Nous sommes honorés d'être récompensés par ces prix prestigieux et sommes persuadés que nos Associés tireront le maximum de profit des avantages offerts par ce programme de formation novateur. »

USANA a conclu un partenariat avec Allen Communication Learning Services (Allen) afin de concevoir le nouvel apprentissage électronique eApprentice, une formation interactive captivante. Allen a élaboré ce programme instructif et divertissant en condensant en quelques heures plusieurs années d'apprentissage et de savoir acquis par les chefs de file USANA les plus performants afin d'offrir aux Associés débutants une formation juste-à-temps ou en milieu de travail. Un des aspects uniques du programme eApprentice, c'est qu'il permet aux Associés de créer un plan d'affaires conforme aux normes de l'IRS.

« Le SDE doté de la fonction d'apprentissage électronique eApprentice d'USANA était un projet exigeant en raison de sa complexité, explique Marty Newey, directeur des solutions d'apprentissage d'Allen. Nous sommes ravis d'avoir pu collaborer avec USANA et nous admirons son engagement à en faire la meilleure formation qui soit. »

Pour d'autres renseignements sur les produits USANA, veuillez visiter notre [site Web](#), lire notre [blogue](#), devenir un de nos partisans sur [Facebook](#) ou nous suivre sur [Twitter](#).

À propos d'USANA

USANA Health Sciences met au point et fabrique des produits de grande qualité en matière de nutrition, de soins personnels, d'énergie et de maîtrise du poids. Ces produits sont vendus directement à des Clients privilégiés et des Associés dans les pays suivants : États-Unis, Canada, Australie, Nouvelle-Zélande, Hong Kong, Japon, Taïwan, Corée du Sud, Singapour, Malaisie, Philippines, Mexique, Pays-Bas et Royaume-Uni.

### À propos d'Allen

Depuis près de trente ans, Allen Communication Learning Services ([www.allencomm.com](http://www.allencomm.com)), de Salt Lake City, au Utah, contribue à améliorer les processus et méthodes de formation de nombreuses entreprises Fortune 500. Riche de sa longue expérience en formation, qui a commencé avec le lancement du premier système de vidéodisque interactif commercial au monde, l'entreprise est reconnue aujourd'hui comme chef de file en [formation personnalisée](#), [apprentissage en ligne](#), [apprentissage intégré](#) et [conception de portail d'apprentissage](#). Allen a pour mission d'adapter les programmes de formation des entreprises en fonction de leurs objectifs d'affaires en élaborant à leur intention les meilleures solutions d'apprentissage.