



EL OPTIMIZADOR BIOMEGA™ DE USANA RECIBE EL SELLO DE APROBACIÓN DE CONSUMERLAB.COM

SALT LAKE CITY— Octubre 2, 2012 —Aquí nada huele a pescado. [USANA HealthSciences](#), Inc. (NYSE: USNA), compañía nutricional global, anunció hoy que uno de sus suplementos más populares, [BiOmega™](#), ha sido evaluado y aprobado por ConsumerLab.com, LLC, proveedor independiente, líder en pruebas de productos.

En un estudio reciente, ConsumerLab.com determinó que BiOmega™ de USANA contiene la cantidad de aceite de pescado, EPA, DHA y Omega-3 que indica la etiqueta. En este estudio se analizaron suplementos de diferentes productores para determinar si realmente contienen la cantidad de estos compuestos declarada en la etiqueta. Se encontraron problemas en 30 por ciento de los otros suplementos de aceite de pescado y de Omega-3. La revisión puede consultarse en el sitio web de la compañía, en www.consumerlab.com.

A la luz de [nuevas alertas de la FDA](#) contra suplementos potencialmente poco seguros que están en el mercado, estudios como éste ayudan a consumidores y profesionales de la salud a tomar mejores decisiones y recomendar con bases firmes cuando de suplementos se trata.

“Lo logramos otra vez. Éste es el cuarto año consecutivo en que productos USANA reciben altas calificaciones de ConsumerLab.com”, comentó Dan Macuga, Director Ejecutivo de Comunicación de USANA. “Anteriormente nuestros suplementos USANA® Min, USANA® AO-Pro y Optima IFX™ fueron aprobados. Estamos muy orgullosos de lo bien que se han desempeñado nuestros productos en las pruebas aplicadas por afamadas organizaciones independientes”.

“Aquí en USANA tomamos muy en serio [el control de calidad y las pruebas](#)”, dice el Dr. Carsten Smidt, Vicepresidente de Investigación y Desarrollo de USANA. “Cada uno de nuestros productos tiene detrás mucha [investigación y desarrollo](#). Utilizamos los ingredientes de la más alta calidad posible”.

Recientemente, USANA fue calificada como *Empresa comercializadora No. 1 por su nivel de satisfacción de clientes* y como *Empresa de ventas directas No. 1 por su nivel de satisfacción de clientes* en [la Encuesta de ConsumerLab.com de 2011](#) entre usuarios de vitaminas y suplementos.



Desde 1999, ConsumerLab.com ha analizado más de 3,200 productos, 350 marcas diferentes y casi todos los tipos de suplementos populares para ayudar a consumidores y profesionales de la salud a identificar los productos de salud y nutrición de la más alta calidad. ConsumerLab.com es también el único grupo de verificación independiente que publica sus métodos de prueba y criterios y estándares de calidad.

Para más información sobre USANA y sus productos, visite www.usana.com.

Fundada en 1992, USANA HealthSciences (NYSE: USNA) es una compañía nutricional con base en EE.UU. que fabrica productos nutricionales, de cuidado personal, energéticos y para el control de peso en sus [instalaciones registradas ante la FDA](#), en Salt Lake City, Utah. Los productos, probados por NSF International y utilizados por más de [600 atletas profesionales](#) son desarrollados por el galardonado equipo de científicos de la compañía y se venden directamente a Clientes Preferenciales y Distribuidores en 18 mercados internacionales. Nombrada cuatro años consecutivos como uno de los “Mejores Lugares para Trabajar” por la revista *Outside*, USANA ha recibido más de 100 reconocimientos estatales, nacionales e internacionales, entre otros, Lo Mejor del Estado de Utah, Premios Stevie, Australian Business Awards, La Elección del Editor de *NutriSearch* y otros. Conozca más sobre USANA (www.usana.com) y la [Fundación Salud Verdadera de USANA](#) (www.USANAFoundation.org/), manténgase al corriente con el blog oficial de USANA (www.whatsupUSANA.com), haga clic en Me Gusta en la página de Facebook de USANA (www.facebook.com/USANAhealthsciences) o siga a USANA en Twitter ([@USANAinc](https://twitter.com/USANAinc)).

Contacto con los medios: Ashley Collins
Director Ejecutivo de RP y Medios Sociales
USANA HealthSciences, Inc.
(801) 954-7629
[media \(at\) us.usana \(dot\) com](mailto:media(at)us.usana(dot)com)

#####