

Contacto con los Medios: Ashley Collins  
Directora Ejecutiva de Mercadotecnia, Relaciones Públicas y Redes Sociales  
USANA Health Sciences, Inc.  
(801) 954-7280  
[media\(at\)us.usana.com](mailto:media(at)us.usana.com)

**USANA HEALTH SCIENCES TRABAJA CON EL DR. OZ Y  
HEALTHCORPS PARA COMBATIR LA OBESIDAD INFANTIL  
USANA y el Dr. Oz anuncian colaboración en competencia de cocina para  
adolescentes organizada por HealthCorps con el Chef Rocco DiSpirito**

**NEW YORK CITY – Febrero 23, 2012** – La compañía de productos nutricionales USANA Health Sciences anunció hoy que hará equipo con HealthCorps, organización sin fines de lucro del Dr. Mehmet Oz y Lisa Oz, para empoderar a los jóvenes con la finalidad de que puedan vivir una vida más saludable. USANA se ha comprometido a promover los objetivos de HealthCorps de combatir la obesidad infantil e informar a los niños en materia de nutrición y ejercicio.

“Una de las razones por las que elegimos donar a HealthCorps es porque compartimos valores muy similares”, comentó Dave Wentz, Presidente y Director Ejecutivo de USANA. “Nuestra misión en común es crear un mundo más saludable para las generaciones futuras, además de ayudar a que se tomen mejores decisiones el día de hoy. Es impresionante el impacto de HealthCorps en la vida de la gente”.

USANA le echará la mano a una organización comprometida con uno de los problemas de salud pública más apremiantes de los Estados Unidos.

“Piensen en que aproximadamente 12.5 millones de niños y adolescentes estadounidenses de entre 2 y 19 años son obesos”, dice el Dr. Oz. “Tan sólo en el estado de Nueva York, la obesidad entre niños y adolescentes se ha triplicado en las últimas tres décadas. Éste es uno de tantos problemas que HealthCorps ha decidido enfrentar, y con la generosidad de USANA, podremos hacer mucho más con nuestros programas”.

Ambas organizaciones iniciarán su colaboración esta tarde en una “Competencia de chefs adolescentes” en la Universidad de Columbia. Estudiantes de preparatoria de la región que incluye tres estados prepararán un platillo saludable que presentarán al panel de jueces, integrado por Rocco DiSpirito, chef de las celebridades, el Dr. Oz, Lisa Oz, Dave Wentz, y el Dr. Myron Wentz, fundador de USANA. Cada uno de los jóvenes recibirá utensilios de cocina Circulon® y boletos para la Cumbre de la Salud y la Felicidad, evento sobre el bienestar auspiciado por el Dr. Oz, que tendrá lugar el 25 de febrero en el Radio City Music Hall.

“La competencia de chefs adolescentes es uno de los muchos programas educativos de HealthCorps”, comentó Liza Oz. “El objetivo es enseñar a los niños a comer saludablemente de forma divertida, y tenemos la suerte de contar con el apoyo de

USANA”.

Erica Irvin, vicepresidente de Estudiantes por una Política de Salud y Prevención de la Obesidad de la Universidad de Columbia, dijo que era un honor para el campus ser el anfitrión del evento.

“Organizaciones como HealthCorps llevan a cabo labores que tendrán un efecto dominó a largo plazo”, dice. “Los niños que se benefician hoy con estos programas pueden informar a otros niños sobre la salud y ser un gran ejemplo para sus compañeros, incluso llegar a influir en las políticas públicas y promover cambios futuros. De eso se trata todo esto”.

Para saber más acerca de USANA Health Sciences, visite: <http://www.usana.com>

Para saber más acerca de HealthCorps, visite: <http://healthcorps.net/>

**Acerca de USANA:** USANA Health Sciences desarrolla y fabrica productos nutricionales, de cuidado personal, energéticos y para el control de peso de la más alta calidad que se venden directamente a Clientes Preferenciales y Distribuidores en Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Hong Kong, Japón, Taiwán, Singapur, Corea del Sur, Malasia, Filipinas, México, Holanda, el Reino Unido y Tailandia. Conozca más en nuestro sitio web ([www.usana.com](http://www.usana.com)), lea nuestro blog ([www.whatsupusana.com](http://www.whatsupusana.com)), haga clic en me gusta en Facebook ([www.facebook.com/usanahealthsciences](http://www.facebook.com/usanahealthsciences)), o síganos en Twitter (@usanainc).

**Sobre HealthCorps:** HealthCorps®, organización de tipo 501(c)(3), fundada conjuntamente por el Dr. Mehmet Oz, renombrado cirujano cardio-torácico y ganador de dos premios Emmy® por su programa de entrevistas, y su esposa Lisa, está creando un movimiento para enfrentar la crisis de obesidad infantil y ayudar a los estadounidenses a descubrir qué quieren comer realmente y por qué. Los Coordinadores de HealthCorps llevan a cabo un programa único en escuelas y comunidades enfocado a poblaciones de alto riesgo. Recurriendo a los propios jóvenes como guías, ofrecen un programa progresivo de estudios sobre nutrición, acondicionamiento físico y fuerza mental, ponen un objetivo a los adolescentes, les ayudan a desarrollar un carácter humano y los motivan a interesarse en carreras relacionadas con la salud y las artes culinarias. HealthCorps funge también como un laboratorio de investigación único donde se exploran las complejas causas de la crisis de obesidad y se descubren y difunden soluciones al respecto. HealthCorps agrupa muchas iniciativas para abocarse al “niño integral” y activar la mente, el cuerpo y el espíritu de los estudiantes. Así, HealthCorps está transformando el paradigma educativo escuela por escuela. El programa ya ha llegado a 54 escuelas de 13 estados. Para más información, visite [www.healthcorps.org](http://www.healthcorps.org), síganos en Twitter en [www.twitter.com/healthcorps](http://www.twitter.com/healthcorps) y en Facebook en [www.facebook.com/HealthCorps](http://www.facebook.com/HealthCorps).

#####